

18 avril 2023

Éco
Entreprises
Québec

L'écoconception des produits et des emballages : pour réduire l'utilisation des plastiques

Déboulonner 5 mythes

Présenté au : MELCCFP

Présenté par :

Geneviève Dionne
Directrice écoconception et économie circulaire

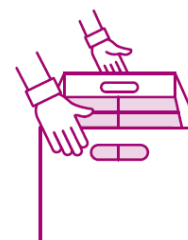
L'écoconception c'est quoi ?

*Démarche holistique qui se caractérise par la prise en compte de **critères environnementaux, sociaux et économiques** lors de la phase de conception d'un emballage, **tout en conservant sa valeur d'usage ou en l'améliorant.***

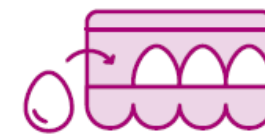
— [portail écoconception ÉEQ](#)



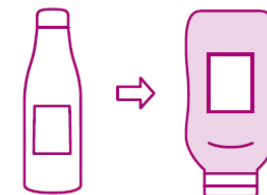
Communiquer
Informer et vendre



Transporter et distribuer
(manipulations)



Préserver et protéger
(performance physique et mécanique)



Expérience utilisateur
Praticité, simplicité



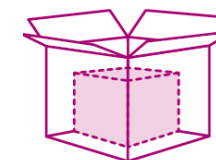
Approvisionnement
Contenu recyclé
Local



Logistique de transport (pi³)



Faciliter la récupération
Recyclabilité

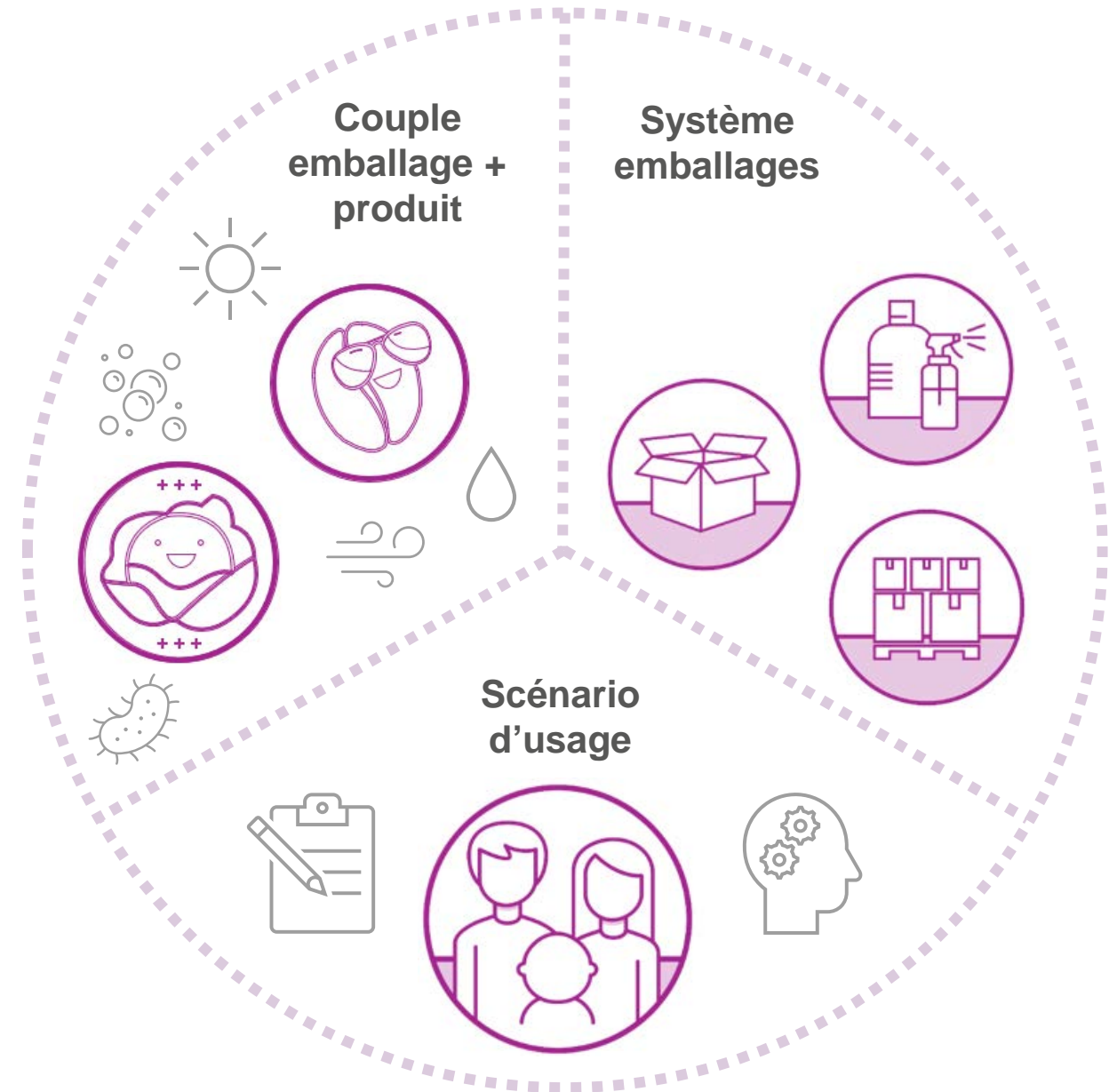


Ratio emballage/produit
Juste emballage

Les emballages ont-ils encore leur place?

On a parfois tendance à penser que l'emballage est superflu, voire inutile. Dans un contexte de conscientisation accrue face aux enjeux environnementaux, il est tellement pointé du doigt qu'on peut oublier qu'il accomplit des fonctions essentielles liées à des enjeux de santé et de sécurité.

— [portail écoconception ÉEQ](#)





Évolution contextuelle

Découvertes scientifiques,
évolution des techniques et des
technologies et effets rebond...



1.

Le produit a généralement une empreinte environnementale plus grande que celle de l'emballage

Pas d'emballage, pas de produit ; c'est une question de couple.

L'emballage, c'est la pointe de l'iceberg



Source : Lily Padula [NBC News](#)

L'emballage est une solution pour préserver le contenu



EAU

30 %



CHOCOLAT

20 %



JAMBON

7 %

10 % = Contribution moyenne de l'emballage dans la mesure de l'empreinte carbone du couple emballage-produit.

An underwater photograph showing a rocky seabed littered with various pieces of plastic waste, including crumpled white plastic bags and clear plastic bottles. The water is dark blue, and the scene is dimly lit, emphasizing the environmental impact of plastic pollution.

2.

Le plastique n'est pas le problème, c'est l'usage qu'on en fait qui l'est.

Il n'y a pas de matériaux parfaits ou imparfaits, juste des bonnes ou moins bonnes associations

Discordance entre la volonté d'éviter le plastique et le besoin de protection et de préservation d'un produit



La course à la bouteille 100 % fibres

Estée Lauder rejoint le consortium Pulpex et vise une bouteille papier

PIERRE MONNIER

Publié le 24/11/2021 à 10h00

Sujets relatifs :
Hygiène-Beauté, Luxe,
Papier



©emballages magazine

La maison de champagne Ruinart lance l'emballage « disruptif » écoconçu



©emballage news

Frugal Bottle – the recycled paper wine bottle that thinks outside the (wine) box



©Frugalpac

Vittel imagine des bouteilles du futur

©usine nouvelle



Une bouteille à base de papier pour les détergents d'Unilever

PIERRE MONNIER

Publié le 17/06/2021 à 15h41

Sujets relatifs :
Hygiène-Beauté,
Papier, Innovation



SUBSTITUTION

©emballages magazine

PAPACKS® launches a partnership with Keurig Dr Pepper

PAPACKS / 16 MARCH 2022

PAPER ADVANCEMENT



Keurig
DrPepper

PAPACKS®
PACKAGING BY NATURE

©paper advance

Innovations dans les emballages de fibres



©emballages magazine



©confectionery news



© trend hunter



©packaging Europe



©emballages magazine

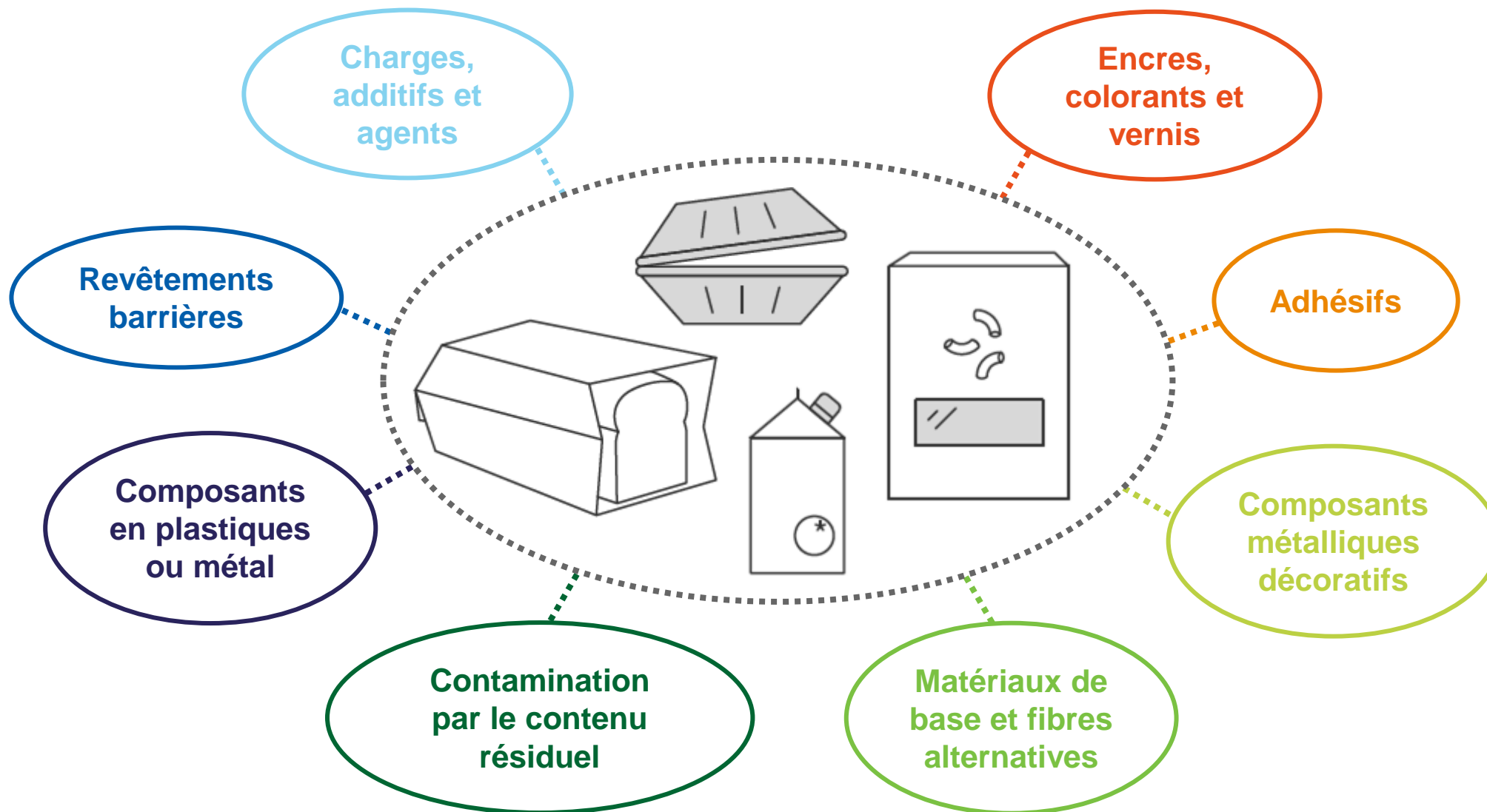


©Cascades



©emballages magazine

Éléments problématiques au recyclage



La question des PFAS

EMBALLAGE

Alimentaire Boissons Hygiène - Beauté Santé Luxe Machines

SÉCURITÉ SANITAIRE \ PLASTIQUES ET COMPOSITES

L'Europe en passe d'interdire les PVC et autres PFAS

Elles sont présentes dans les emballages, alimentaires notamment, ainsi que les jouets, les textiles, les meubles... La Commission européenne a dévoilé une feuille de route qui cible les substances chimiques les plus nocives pour la santé humaine et l'environnement.

Reserv
Arnaud
EMBR
26 Avril
2 mi



2018: WA Passed HB 2658, the Healthy Food Packaging Act

Washington's State Legislature was the first in the nation to pass a ban on PFAS chemicals in food packaging. The Earth Ministry community was active in this effort, sharing

Dangerous PFAS Chemicals Are in Your Food Packaging

CR found 'forever chemicals' in bowls, bags, plates, and wrappers, even from some companies that say they've phased them out



The FDA Reaches Agreement With Companies to Phase Out Food Packaging Containing PFAS

AUGUST 03, 2020 #FIGHTFOREVERCHEMICALS, #FOREVERCHEMICALS, ENVIRONMENTAL WORKING GROUP, FAST FOOD, FDA, PFAS.

Share Tweet

WebMD

PFAS CHEMICALS FOUND IN FAST FOOD CONTAINERS

DESSERT AND BREAD WRAPPERS



BURGER AND SANDWICH WRAPPERS




PAPERBOARD



PAPER CUPS





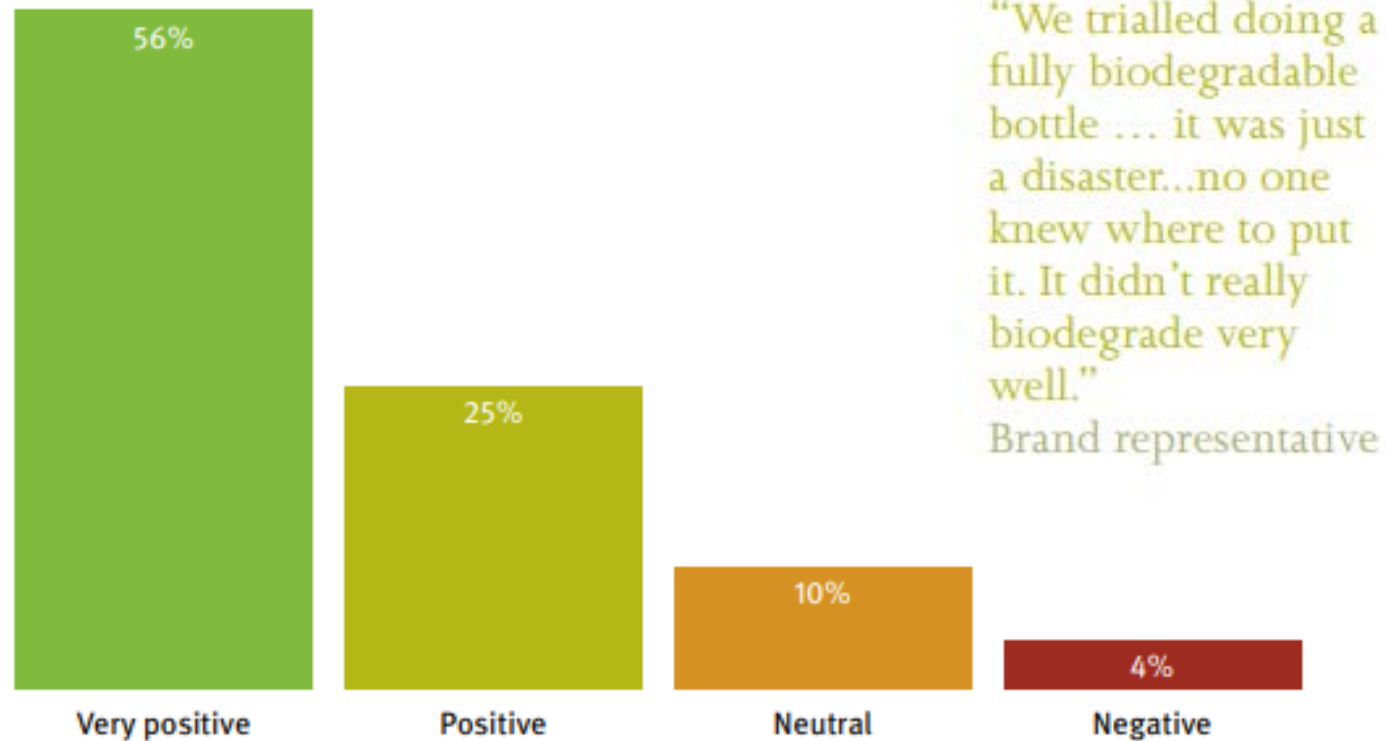
3.

L'emballage compostable et biodégradable, ça ne sauve pas les tortues.

Ça dépend du scénario d'usage, des contextes, des infrastructures, des technologies, bref, ça dépend de plein de choses...

Emballage compostable : Bien perçu, mais ...

Public perceptions of 'biodegradable packaging'¹³



Source : 2019, Green Alliance

Au-delà de l'usage unique et de la substitution matérielle



Emballage compostable = solution ?

RADIO-CANADA | MENU ▾

ICI Ottawa-Gatineau

À la une En continu Arts Sports Vidéojournal

La majorité des emballages compostables sont encore voués à l'enfouissement à Ottawa



Une pile de sacs en plastique, de plastiques biodégradables, de produits compostables et d'autres choses qui n'ont pas pu se décomposer au centre de tri à Ottawa, le 7 novembre 2022.

PHOTO : RADIO-CANADA / JEAN DELISLE

Radio-Canada

Publié le 9 novembre 2022



Daily Mail .com

Science & Tech


Home | U.K. | News | Sports | U.S. Showbiz | Australia | Femal | Health | Science | Money | Video | Travel | Shop

Latest Headlines | NASA | Apple | Twitter | Games

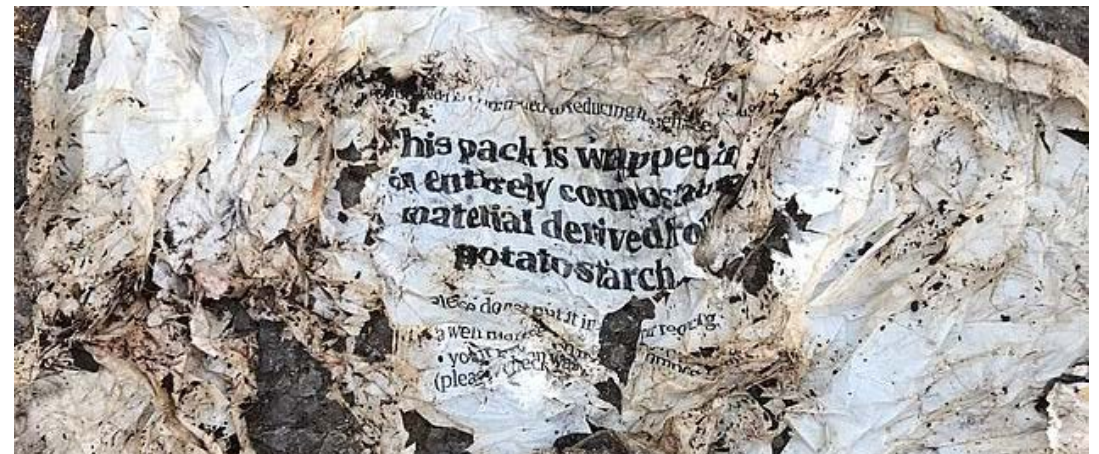
Login

Only 40% of plastic billed as 'compostable' actually fully breaks down – while 60% ends up in our soils, study warns (*Home composting)

- Experts recruited volunteers from the UK to assess compostable plastic packing
- True compostable plastic undergoes bio-degradation into natural substances
- But the research found so-called compostable plastics do not fully disintegrate

By JONATHAN CHADWICK FOR MAILONLINE 

PUBLISHED: 00:00 EST 3 November 2022 UPDATED: 05:33 EST, 4 November 2022



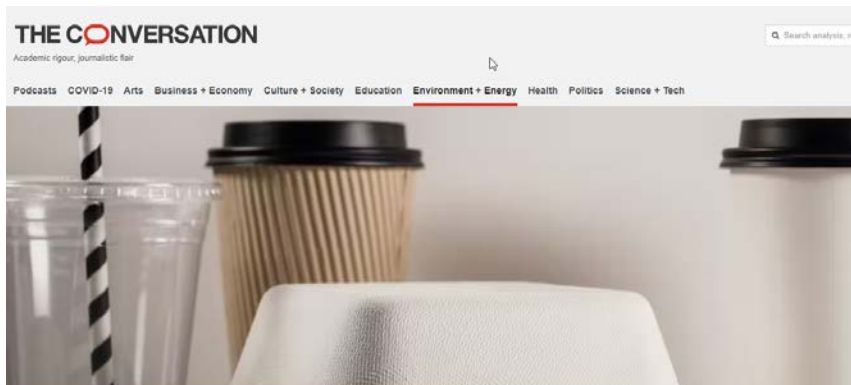
Évolution de la législation

CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE
DES PARTENAIRES POUR LE MEILLEUR DE L'EMBALLAGE

Note de position
Le compostage des emballages n'est pas LA solution
Octobre 2021

CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE
DES PARTENAIRES POUR LE MEILLEUR DE L'EMBALLAGE

Note de position
Évitons l'allégation « *biodégradables* » relative aux emballages
Janvier 2019



A type of 'biodegradable' plastic will soon be phased out in Australia. That's a big win for the environment
March 8, 2021

LEDEVOIR

Ottawa veut un étiquetage plus clair des matières recyclables



Stéphane Rolland - La Presse canadienne à Terrebonne
26 juillet 2022

Les règles d'étiquetage réglementeraient également l'utilisation de termes comme « **compostable** » et « **biodégradable** » sur les produits en plastique, et nécessiteraient que ces produits soient certifiés par un tiers.



California
LEGISLATIVE INFORMATION

Bill AB-2287 Solid waste (09/29/2020)

« (...) a person shall not sell a plastic product that is labeled with the term "**biodegradable**", "**degradable**" or "decomposable", or any form of those terms (...) »

« (...) a person shall not sell a plastic product that is labeled with the term "**compostable**", or "home compostable" unless, at the time of sale, the plastic meets the applicable ASTM standard (...) »



LOI n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire

« Les produits et emballages en matière plastique dont la compostabilité ne peut être obtenue qu'en unité industrielle **ne peuvent porter la mention "compostable"**. »

« Il est **interdit** de faire figurer sur un produit ou un emballage les mentions "**biodégradable**", "respectueux de l'environnement" ou toute autre mention équivalente. »

Rapport sur les emballages biodégradables et compostables



Que se passe-t-il avec l'emballage de plastique compostable déposé dans :

Bac des matières organiques	Bac des matières recyclables: (contenants, emballages et imprimés)	Poubelle	Nature
<p>Très difficile à différencier des autres plastiques qui sont retirés pour ne pas nuire à la qualité du compost;</p> <p>— S'il ne se dégrade pas assez rapidement, il sera retiré et envoyé à l'enfouissement.</p> 	<p>Très difficile à différencier des autres plastiques;</p> <p>— S'il est trié, il est retiré et envoyé à l'enfouissement;</p> <p>— S'il n'est pas trié, il est une source de contamination des plastiques conventionnels.</p> 	<p>À l'enfouissement, il est compacté et privé des conditions nécessaires à son compostage, et donc, est traité comme n'importe quel déchet.</p> 	<p>Il n'est pas conçu pour se composte à même la nature et devient donc un déchet sauvage.</p> <p>— Il a besoin de conditions et de procédés de traitement spécifiques pour pouvoir se dégrader.</p> 

Ecoconception et économie circulaire

Emballages biodégradables et compostables au Québec

Rapport sur l'état de la situation
Avril 2021

A hand is holding a clear glass jar filled with small, dark seeds. The jar is being held in front of a bulk food store display. In the background, there are other glass jars and bags of food. The lighting is warm and slightly dim. A light blue triangle is in the top right corner.

4.

Le vrac sans emballage, ça n'existe pas.

C'est possible d'acheter des aliments en vrac, mais il faut **adapter notre comportement** ...

Le vrac c'est aussi repenser le système



Des marques testent le vrac



Nestlé teste le vrac en Suisse



Quatre scénarios de réemploi

REEMPLISSAGE MULTIPLE
Emballage réutilisé par l'utilisateur

RETOUR/CONSIGNE (\$)
Emballage réutilisé par l'entreprise

Remplissage à
la maison

Retour par
service de
livraison

Remplissage en
magasin

Retour en
magasin



Les stratégies de circularité des emballages

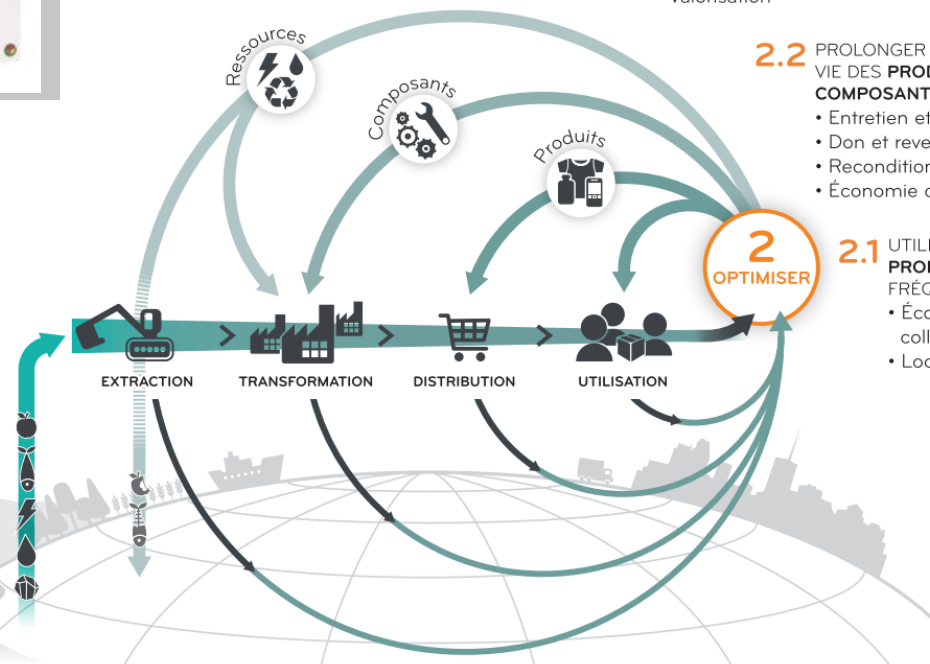


Réduction

1 REPENSER

POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE RESSOURCES ET PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES

- Écoconception
- Consommation et approvisionnement responsables
- Optimisation des opérations



2.3 DONNER UNE NOUVELLE VIE AUX RESSOURCES

- Écologie industrielle
- Recyclage et compostage
- Valorisation

2.2 PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS ET DES COMPOSANTS

- Entretien et réparation
- Don et revente
- Reconditionnement
- Économie de fonctionnalité

2.1 UTILISER LES PRODUITS PLUS FRÉQUEMMENT

- Économie collaborative
- Location



Réutilisation

Réemploi



Compostage

Recyclage

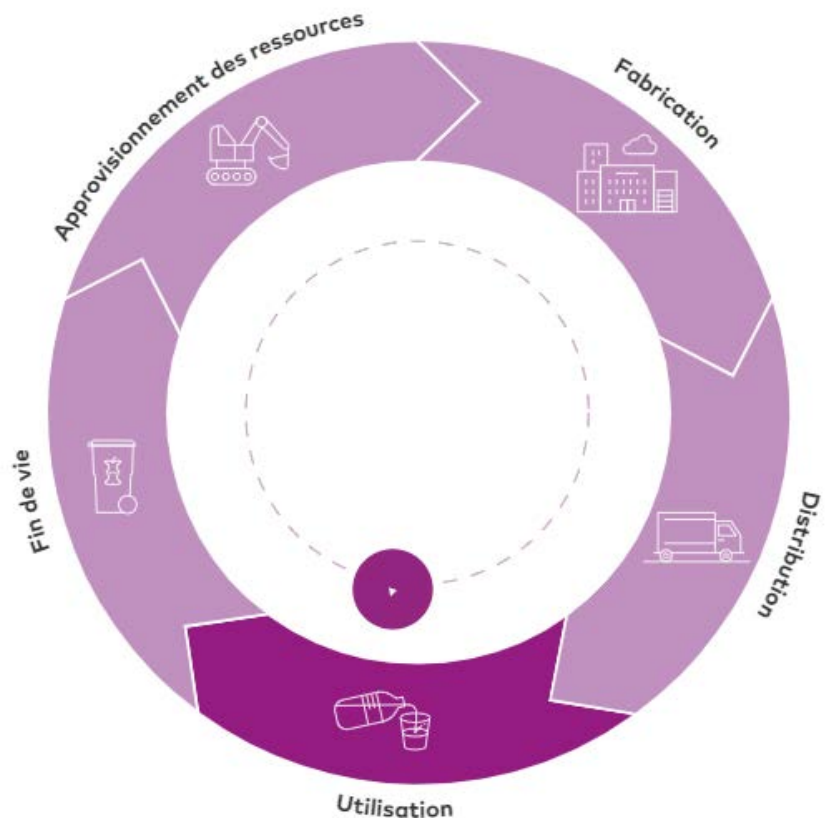
5.

Il n'y a pas de solution miracle, c'est une gestion de compromis.

Appliquer les principes de l'écoconception, c'est une piste de solution.

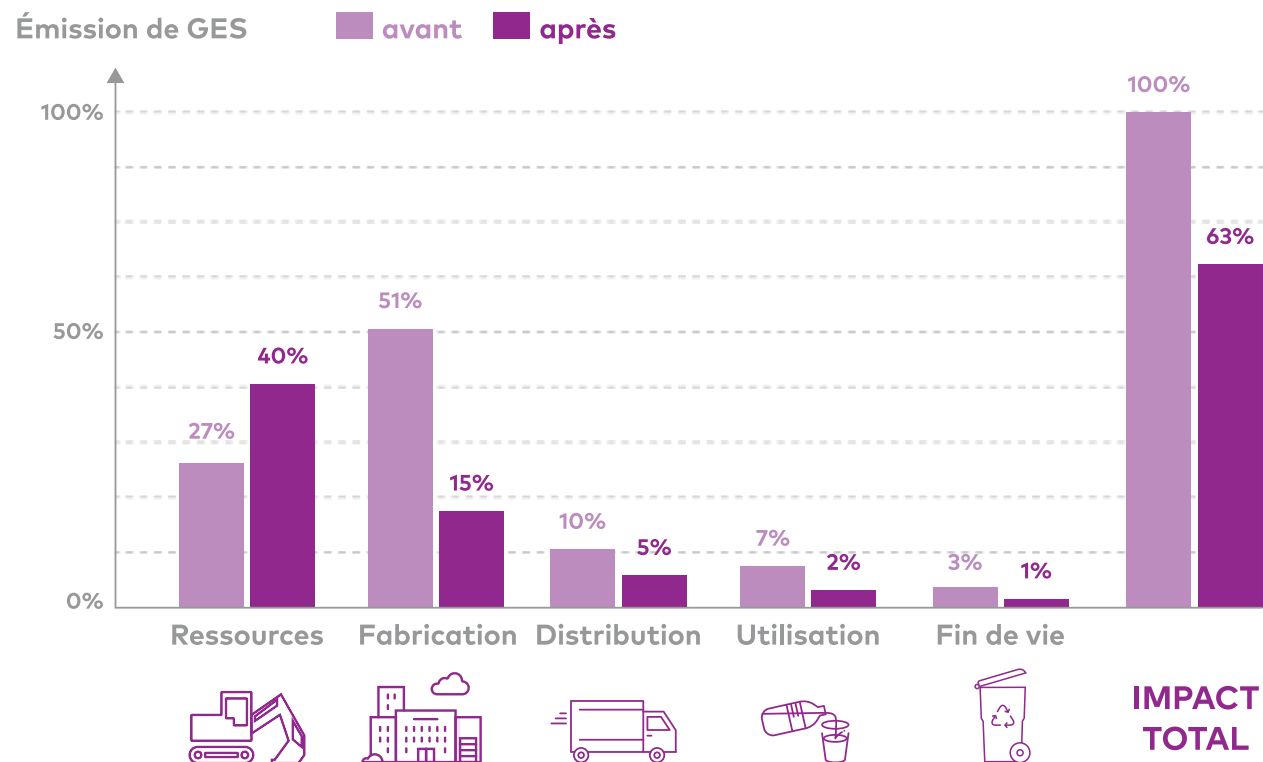
L'approche du cycle de vie

Pensée cycle de vie



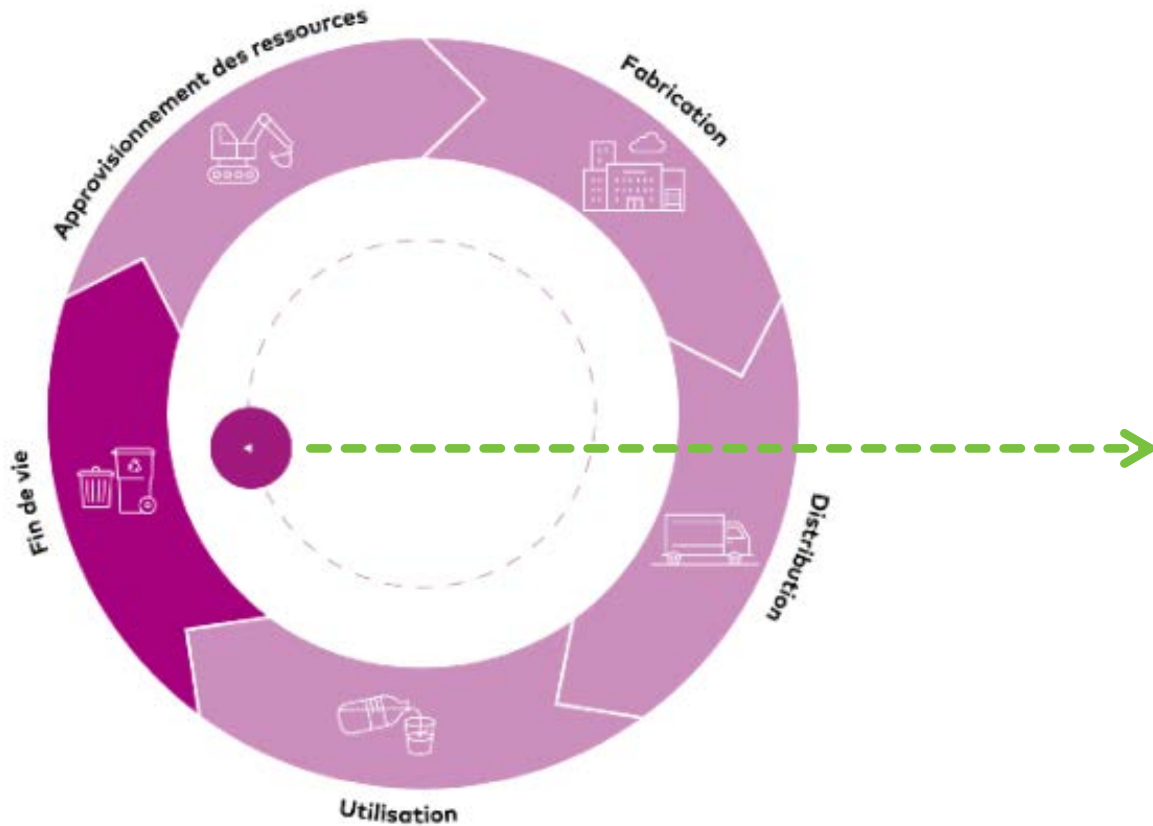
ET

Analyse de cycle de vie (ACV)

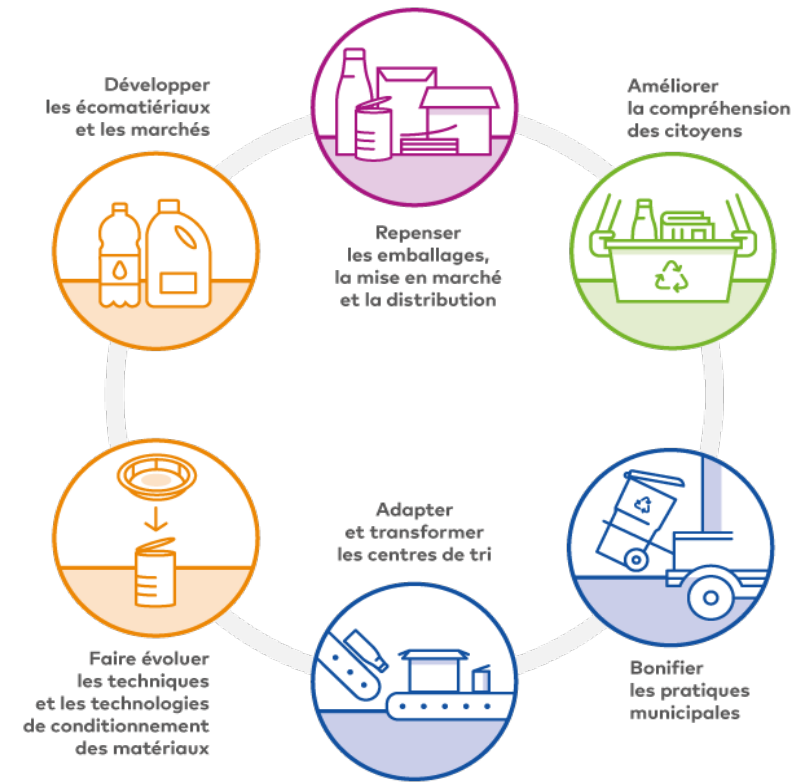


L'importance d'une mise à l'échelle adéquate

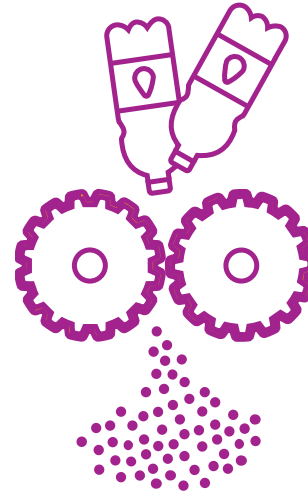
Échelle du produit emballé



Échelle du système



La définition de la recyclabilité repose sur plusieurs facteurs que l'on parle de plastique, de papier, de carton, de métaux ou de verre



Ce qui est déposé dans le bac et **collecté**

Ce qui est **trié** en centre de tri

Ce qui est **conditionné/recyclé**

Ce qui possède un **marché**

A photograph of three people in a modern office setting. A man on the left, wearing a grey polo shirt, is looking towards a woman in the center. The woman, wearing a black top, is smiling and looking at a man on the right. The man on the right, wearing a light blue patterned shirt and glasses, is holding a book and looking at the woman. They are standing around a table with various materials, including a glass of water, a glass of colorful beads, and some grey blocks. The background shows a glass wall and a green wall with a pattern. A yellow triangle is in the top right corner.

ÉEQ : outils, approches et initiatives

Feuille de route d'écomodulation 2021-2025

3 principes directeurs

1. Encourager des **choix d'emballages compatibles** avec le système
2. **Contribuer à améliorer la performance** du système de collecte sélective
3. **Boucler la boucle** pour des emballages recyclables et recyclés

« Parce qu'en devenant responsables de de leurs produits, de leur conception à leur réutilisation dans des débouchés locaux ou limitrophes via la REP collecte sélective, les entreprises devront prendre les moyens pour intégrer l'écoconception. »

3 axes



Évolution de la
formule tarifaire

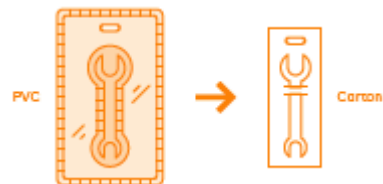
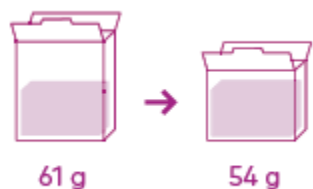


Crédits et bonus
pour reconnaître les
bonnes pratiques



Malus pour les
comportements
nuisant au système

Bonus incitatif à l'écoconception



simplifié
et
amélioré

Poursuite du projet pilote de

BONUS INCITATIF À L'ÉCOCONCEPTION

pour les contenants et les emballages

20%
de bonus

Réduction à la source

- Réduction de la masse et/ou du volume
- Conception pour la réutilisation

20%
de bonus

Approvisionnement

- Intégration de contenu recyclé
- Pratiques en achat local

20%
de bonus

Recyclabilité

- Élimination d'un composant pour tendre vers le monomatériau
- Élimination ou substitution d'une matière problématique
- Amélioration du potentiel de recyclabilité

20%
de bonus

Communication

- Affichage d'une autodéclaration environnementale
- Affichage d'un étiquetage environnemental (certification reconnue)
- Affichage d'instructions de tri

10%
de bonus

Réalisation d'une étude de cas

Bonus maximal de 50%

Éco Entreprises Québec : L'équipe et l'offre de services



SERVICES écoconception et recyclabilité des emballages

Notre équipe engagée



Genevève
la directrice
visionnaire



Mario
le conseiller principal
proactif



Marie-Christine
la conseillère
curieuse



Cléo
la conseillère
pragmatique



Maxime
le conseiller
astucieux

Unique en Amérique du Nord, l'équipe Écoconception et économie circulaire de EEQ diffuse les meilleures pratiques de l'industrie afin de démocratiser l'écoconception des emballages au Québec, et ce, depuis plus de 10 ans.

Notre équipe vise à faire de l'écoconception et la recyclabilité des leviers pour une circularité des emballages en créant des communautés de pratique supportées par un réseau de partenaires engagés sur des initiatives durables.

Pour y arriver, nous mettons à la disposition des entreprises: des formations, des services-conseils et des ressources (guides, aide-mémoires, rapports, etc.) afin de les outiller à toutes les étapes du processus.

Nos champs d'activité



Projet de collaboration : MAPAQ (ITEGA, AGÉCO, ÉEQ)

DOCUMENT SYNTHÈSE Valorisation des bonnes pratiques des entreprises alimentaires : les emballages

MISE EN CONTEXTE

L'étude en bref

Dans un désir d'outiller les entreprises québécoises du secteur alimentaire à faire des choix éclairés en matière d'emballages, les acteurs du milieu bioalimentaire québécois (producteurs, transformateurs, distributeurs et restaurateurs) ont mandaté Éco Entreprises Québec (ÉEQ), l'institut de technologie des emballages et du génie alimentaire (ITEGA) et le Groupe AGECO pour émettre des recommandations sur le sujet.

Cet outil offre un survol des travaux réalisés, qui visent les objectifs suivants :

- faire ressortir les bonnes pratiques d'emballage;
- mettre en lumière les enjeux en considérant l'impact des emballages tout au long de leur cycle de vie;
- encourager l'innovation en favorisant la mise en place de pistes d'amélioration.

La méthodologie

→ Étude réalisée sur un échantillon ciblé de 65 emballages, répartis dans 8 catégories d'aliments

→ Approche d'icoconception, qui considère la performance environnementale, la protection et la conservation du produit, ainsi que la mise en marché

→ Identification de constats généraux et de meilleures pratiques pour les emballages retrouvés dans chaque catégorie d'aliments

→ Mise en lumière d'exemples d'emballages répondant aux meilleures pratiques par le biais d'une analyse multicritère

Exemples d'emballages correspondant aux meilleures pratiques

VIANDES, POISSONS ET CHARCUTERIES RÉFRIGÉRÉES	PRODUITS DE BOULANGERIE	PRODUITS PRÊTS-À-MANGER ET À EMPORER	PRODUITS DE LONGUE CONSERVATION
 <p>Barquette en carton recyclé avec film de plastique</p> <ul style="list-style-type: none"> Contenu recyclé élevé Composants facilement séparables Facile à recycler grâce au recyclage à base d'eau Accepté dans la collecte sélective au Québec 	 <p>Sac de LDPE</p> <ul style="list-style-type: none"> Simple et monomatériau Réformable Facilement séparables Protection adéquate contre l'aschéatement 	 <p>Emballage en carton à couvercle rabattable avec lamination intérieure en plastique</p> <ul style="list-style-type: none"> Options disponibles avec un haut taux de contenu recyclé Simple et réformable Empilable et refermable Partiellement recyclable (partie fibre seulement) 	 <p>Boîte en carton sans fenêtre de plastique</p> <ul style="list-style-type: none"> Simple et monomatériau Empilable avant la mise en forme Absence de fenêtre de plastique, ce qui augmente le potentiel de recyclabilité Recyclable
 <p>Pot en PP avec couvercle en PP et opercule en aluminium</p> <ul style="list-style-type: none"> Réformable Grand format, améliore le ratio emballage/produit Empilable avant remplissage Accepté dans la collecte sélective au Québec 	 <p>Caissette de carton</p> <ul style="list-style-type: none"> Simple et monomatériau Option simple pour limiter la manipulation des aliments Recyclable (en l'absence d'un enduit à base de cire) Communication sur l'emballage en lien avec la recyclabilité 	 <p>Conteneur rigide en HDPE et couvercle en PP</p> <ul style="list-style-type: none"> Empilable et refermable Absence de bande scallante et d'étiquette autocollante, augmentant le potentiel de recyclabilité Matériau accepté dans la collecte sélective et présent dans le haut taux de récupération 	 <p>Bouteille en PET</p> <ul style="list-style-type: none"> Plastique transparent ou bleu clair transparent, augmentant le potentiel de recyclabilité Composé recyclé Réformable Accepté dans la collecte sélective au Québec

Pour aller plus loin

PISTES D'AMÉLIORATION POUR LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES

- Stimuler la collaboration, entre autres pour limiter l'utilisation de matériaux problématiques (ex. : plastiques fermés, PLA), améliorer les traitements pour fibres recyclables (ex. : coussinets à base d'eau) ou améliorer l'adoption de bonnes pratiques pour favoriser le recyclage (ex. : coller, étiquettes, encres).
- Mettre en place des projets pour améliorer la récupération et le recyclage des emballages pour lesquels les alternatives sont limitées à l'heure actuelle (ex. : plastiques souples), ainsi que la disponibilité de matières recyclées adaptées pour le secteur alimentaire.
- Développer des offres de protection jointes aux aliments selon le contexte de production et de distribution.
- Améliorer les instructions de tri et encourager la communication adéquate des efforts d'occupation à même les emballages.
- Sensibiliser les consommateurs aux meilleures pratiques de conservation des aliments à la maison, pour limiter le gaspillage alimentaire.
- Explorer les options pour une adoption à plus large échelle des emballages durables et de l'achat en vrac.

LECTURES ADDITIONNELLES

- Rapport complet : ITEGA, ÉEQ, AGECO, Québec (2021). Valorisation des bonnes pratiques des entreprises alimentaires. Les emballages. Québec.
- Fiches Bonnes pratiques pour les emballages des 8 catégories d'aliments étudiés :
 - Viandes, poissons et charcuteries réfrigérées
 - Produits de boulangerie
 - Produits prêts-à-manger et à emporter
 - Produits de longue conservation
 - Produits laitiers (yaourts)
 - Fruits et légumes frais
 - Produits congelés et surgelés
 - Produits liquides



FICHE SYNTHÈSE - BONNES PRATIQUES POUR LES EMBALLAGES Produits de longue conservation

Outil d'information en matière d'écoconception des emballages, cette fiche fait ressortir des bonnes pratiques en considérant :

- la performance environnementale (ex. : recyclabilité),
- la protection et la conservation (ex. : protection physique),
- la mise en marché (ex. : expérience client).

Emballages communément retrouvés dans le secteur

Sachets autoportants

- Multicouches (combinaison de plastique, d'aluminium ou de fibre)
- Monomatériau de polyéthylène haute densité (HDPE)
- Papier, avec ou sans fenêtre de plastique

Sac en plastique

- Boîtes en carton
- Avec produit ensaché (ex. : boîte de céréales)
- Avec ou sans fenêtre de plastique

Conteneur rigide en HDPE

Pot en polyéthylène téréphthalate (PET)

Stratégies de conservation souvent utilisées

- Atmosphère modifiée active (injection d'un mélange de gaz (CO₂, N₂, O₂) dans l'emballage)
- Sous vide (retrait de l'air de l'emballage)
- Traitements thermiques variés (ex. : stérilisation en contenant, conditionnement aseptique, pasteurisation)
- Ajout d'un composé à l'emballage qui absorbe l'oxygène ou l'humidité (ex. : sachet absorbant)
- Ajout d'agent de conservation (additif ajouté dans l'aliment)
- Diminution du contenu en eau et/ou en eau libre (activité de l'eau) de l'aliment

Sommaire - analyse des couples aliment-emballage du secteur*

	PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE	PROTECTION ET CONSERVATION DU PRODUIT	MISE EN MARCHÉ
Constats généraux	<ul style="list-style-type: none"> L'intégration de contenu recyclé est en croissance. Il existe plusieurs options non recyclables (ex. : sachet autoportant multicouche). 	<ul style="list-style-type: none"> Les aliments de ce secteur se conservent en magasin à température pièce et sont non périssables. Ceux-ci ne comportent pas de risques de détérioration rapide et de développement de microorganismes nuisibles à la santé. 	<ul style="list-style-type: none"> Les emballages sont conçus pour empêcher la manipulation des aliments et réduire les risques de pertes (ex. : sceaux de sécurité).
Meilleures pratiques pour les emballages	<ul style="list-style-type: none"> Choisir des emballages monomatériaux (ex. : pot en PET) ou possédant peu de composants facilement séparables (ex. : boîte de céréales). Utiliser des emballages intégrant des matières recyclées (ex. : boîtes de carton recyclé). 	<ul style="list-style-type: none"> Sélectionner des protections à la lumière, aux transferts d'humidité et de gaz adaptées aux besoins de conservation de l'aliment et à sa distribution. 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser des représentations graphiques des aliments sur les emballages au lieu d'une étiquette ou d'une fenêtre en plastique. Opter pour des emballages peu ou pas colorés, afin d'en augmenter le potentiel de recyclabilité (ex. : limiter les surfaces imprimées, choisir des plastiques clairs ou transparents).

*Ce sommaire découle d'une analyse réalisée sur un échantillon de 65 produits. Voir la référence du rapport complet au verso.

Exemples d'emballages correspondant aux meilleures pratiques



Sachet autoportant monomatériau de HDPE

- Simple et monomatériau
- Barrière à l'oxygène juste, permettant une conservation adéquate
- Amélioration du potentiel de recyclabilité en comparaison aux options multicouches
- Déclaration environnementale sur l'emballage quant à la composition monomatériau



Boîte en carton sans fenêtre de plastique

- Simple et monomatériau
- Empilable avant la mise en forme
- Absence de fenêtre de plastique, ce qui augmente le potentiel de recyclabilité
- Visualisation du produit par représentation graphique
- Recyclable

Autre solution intéressante

→ Pot en PET recyclé

- Pot fabriqué à 100 % de PET recyclé postconsommation
- Barrières à l'oxygène et à l'humidité justes (adaptées aux besoins du produit)
- Accepté dans la collecte sélective au Québec
- Déclaration environnementale sur l'emballage quant au contenu recyclé

Pour aller plus loin

PISTES D'AMÉLIORATION POUR LE SECTEUR

- Réduire et optimiser l'utilisation d'encre sur les emballages en fibres, afin de limiter l'utilisation de ressources et de faciliter le recyclage.
- Mettre en place des projets pour améliorer la récupération et le recyclage des emballages de plastique souple, ainsi que la disponibilité de matières recyclées adaptées à ce type d'emballage.
- Développer les installations d'achat en vrac et l'utilisation de contenants réutilisables dans les commerces de détail (pour les produits adaptés du point de vue de la conservation et de la distribution).

LECTURES ADDITIONNELLES

- Rapport complet : ITEGA, ÉEQ, AGECO, Québec (2021). Valorisation des bonnes pratiques des entreprises alimentaires : les emballages. Québec.
- Document synthèse de l'étude
- Fiches Bonnes pratiques pour les emballages par catégories d'aliments :
 - Viandes, poissons et charcuteries réfrigérées
 - Produits de boulangerie
 - Produits prêts-à-manger et à emporter
 - Produits de longue conservation
 - Produits laitiers (yaourts)
 - Fruits et légumes frais
 - Produits congelés et surgelés
 - Produits liquides

Fiche sur la communication : éviter l'écoblanchiment

Conception optimisée

À PRIVILÉGIER

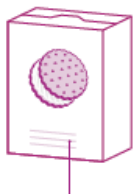
Fabrication et mise en forme

Vous avez amélioré la forme de votre emballage ou bien vous en avez conçu un nouveau?

Inscrivez les bénéfices engendrés par l'optimisation de la fabrication et de la mise en forme de votre emballage.

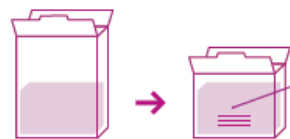


« Notre nouveau verre utilise 17% moins de plastique que l'ancien et sa fabrication émet 38% moins de gaz à effet de serre. Y'a de quoi être fiers de ça! »⁴



« Dans le but de réduire l'empreinte environnementale de ce produit et de préserver sa qualité, nous avons fait le choix d'utiliser le minimum d'emballage. »⁵

Si vous avez réduit le ratio emballage-produit, vous avez de quoi être fier! Mentionnez-le sur votre emballage.



Moins d'emballage, toujours la même quantité!⁶

Matériau

Informez les consommateurs du ou des matériaux que



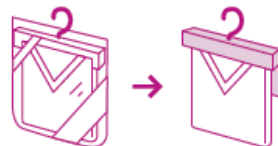
« Les fibres de moins d'émission permettent également d'économiser 35% d'eau par rapport au conventionnel. »



« 76% de recyclé et d'aluminium. »



Vous êtes satisfaits de l'impact pour la modification de votre emballage et/ou l'élimination ou la réduction d'un matériau? Dites-le!



Écoconception
et économie
circulaire

Communiquez adéquatement:

petit guide utile à propos de l'écoconception d'emballage

La communication est une action transversale de toute démarche d'écoconception, puisqu'elle agit comme le porte-voix des engagements et des actions prises sur les plans de l'approvisionnement responsable, de la conception optimisée et de la gestion en fin de vie.

L'équipe Écoconception et économie circulaire de Éco Entreprises Québec (ÉÉQ) vous propose ce petit guide rempli de conseils pratiques pour des actions optimales, ainsi que de messages clés pertinents à communiquer à vos consommateurs et à vos partenaires.



Pour éviter la confusion et faciliter la communication avec les consommateurs, il est primordial d'avoir recours à des messages simples et honnêtes afin de leur faire part des améliorations apportées à vos emballages. C'est à vous de définir des stratégies de communication efficaces qui témoignent de vos engagements, illustrent vos actions et permettent de suivre vos progrès; bref, ce qui caractérise votre démarche d'écoconception d'emballage.

N'oubliez pas que le consommateur a peut-être le dernier mot, mais il n'a pas toujours raison. Et puisque l'emballage peut sembler accessoire ou futile pour certains, il peut parfois être utile de rappeler ses différents rôles.

Si, d'une part, de plus en plus d'entreprises s'engagent à réduire les impacts environnementaux liés à leurs emballages, de l'autre, les consommateurs sont plus conscients de l'empreinte environnementale de leur consommation.

Cela dit, avec toutes les affirmations dites « écoresponsables », il est parfois difficile d'y voir clair.



« L'emballage de votre café moulu sert à le protéger de la lumière et de l'oxygène. Sans lui, son goût ne serait pas aussi frais et savoureux! »

Il convient aussi de garder en tête que tous les produits et les emballages engendrent des impacts environnementaux, puisqu'il n'existe pas de solution parfaite; tout est une question de compromis à contextualiser!

PRÉSENTÉ EN COLLABORATION PAR ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC
ET L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

TOUT DÉBALLER

UQÀM

Éco
Entreprises
Québec

RÉALISÉ PAR SOPHIE LAMBERT ET SYLVAIN ALLARD,
PRODUIT PAR SOFA MÉDIAS

<https://toutdeballer.uqam.ca/ba.html>

A row of blue recycling bins in a residential area. The image is semi-transparently darkened. A white circle is centered over the text.

**Questions ?
Merci.**