

Contrats de publicité et de promotion

Trimestre janvier à mars 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	309,92 \$	Frais de gestion en lien avec la "Campagne PEV"	Avril 2022
Cossette Média inc.	1 230,62 \$	Placement média imprimé tel que La Voix du Vrac ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne de lancement du système de traçabilité des sols contaminés excavés"	Octobre 2022
Cossette Média inc.	772,28 \$	Placement média internet tel que Google inc. ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Programme Oasis"	Novembre 2022
Fonds des biens et des services (MTESS)	1 346,17 \$	Kiosque - Congrès INFRA	2022-11-21 et 2022-11-22
Cossette Média inc.	1 133,76 \$	Placement média internet tel que Google inc. ainsi que les frais de gestion et de production dans le cadre de la "Campagne Programme Oasis"	Décembre 2022
Ordre des agronomes du Québec	1 000,00 \$	Entente de partenariat visant l'affichage du logo du ministère dans toutes ses communications entourant l'activité de formation sur la grille de référence et le plan de réduction des pesticides sur les terrains de golf	Mars 2023
Chambre de Commerce et d'industrie de Québec	2 311,86 \$	Kiosque - Foire de l'emploi 2023	2023-04-14 et 2023-04-15
Groupe Contex inc.	4 480,00 \$	Kiosque - Salon Emploi et formation continue Montréal	2023-04-19 et 2023-04-20
Merlicom inc.	4 350,00 \$	Kiosque - Salon Espace affaires et innovations municipales organisé par l'Union des municipalités du Québec	2023-05-03 et 2023-05-04

Les frais déclarés sont ceux comptabilisés durant la période visée.

Pour les contrats de plus de 25 000 \$, l'information se trouve aux engagements financiers qui feront l'objet d'une étude particulière par la Commission de l'administration publique.